



Participative Spirit

Ce sont les autres qui parlent le mieux de vous...

[L'offre Eyeka](#) | [Nos références](#) | [Contactez-nous](#)

► Un dossier sur le crowdsourcing dans Le Nouvel Economiste



Par Yannick Kryk, le 20 mai 2010

Le nouvel
Economiste

Bon le titre officiel aurait dû être "Un dossier très complet sur le crowdsourcing dans le Nouvel Économiste avec eYeka", mais j'avais plus de place. Comme je suis pas un journaliste, que l'article est très bien, je vais me contenter de recopier ici la partie mentionnant eYeka. Je remercie par avance **Ariane Warlin**, la journaliste signant cet article, de m'avoir prêté sa plume aujourd'hui. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) /

► eYeka et l'UNISEP sur France 5



Par Yannick Kryk, le 6 mai 2010

france 5.fr

france 5 c'est une chaîne très bien. Si si! La preuve ils ont déjà parlé de eYeka à **plusieurs reprises**. Cette fois-ci, c'est dans "**Média, le magazine**", présenté par Thomas Hughes qu'une opération eYeka est évoquée.

Plus précisément c'est le deuxième volet de l'opération SEPAduciné, pour l'UNISEP, qui est présenté. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) /

► Facebook et la conférence f8 : tout plein d'arbres qui cachent la forêt ?



Par Ludovic Delaherche, le 22 avril 2010

facebook

Hier se tenait la grande messe annuelle de Facebook : la conférence f8. De nombreuses choses s'y sont passées allant du plus ou moins intéressant. Pêle-mêle nous avons eu droit à : l'annonce de nouvelles fonctionnalités, la création d'un nouveau lieu trendy dans les toilettes des hommes par @loic, l'explication du virage opéré par Facebook il y

a 6 mois, des perspectives de la façon dont Facebook envisage le web à court terme et une vision très claire de la migration du schéma de l'entreprise dont les premiers frémissements avaient débuté fin des années 90.

Des nouvelles fonctionnalités

Dans le lot des nouvelles possibilités annoncées hier par « Zuck » une qui a attiré mon attention c'est la notion de pages communautaires. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) /

Le monde est devenu complètement participatif !

Retrouvez sur ce blog tout ce qui tourne autour du User Generated Content, du marketing collaboratif, du Crowd Sourcing, du brand content, du marketing participatif, du marketing conversationnel, etc. Une place pour tout savoir, vous exprimer sur ces sujets et en un mot : **Participer !**

Recherche

ok

Abonnements



Flux Rss



Newsletter



Rss Mail



Participative Spirit on Facebook

Catégories

► eYeka sur BFM



Par Yannick Kryk, le 29 mars 2010



Connaissez vous Sport Éco, l'émission de BFM consacrée au sport, comme son nom l'indique? Non? Alors vous avez raté l'intervention de Ludovic Delaherche, VP Marketing & Development de eYeka. Mais c'est pas grave, je vous ai concocté une séance de rattrapage. Dans le cas contraire, vous serez ravi de pouvoir à nouveau l'écouter.

Sport Éco, c'est l'émission de BFM, présentée par Bruno Fraioli, "le magazine qui met le sport en valeur". Lors du dernier enregistrement, eYeka était là.

En effet, Ludovic Delaherche y intervenait sur le thème le crowdsourcing au service des marques. Sport oblige, c'est bien sûr l'opération **Reebok** qui était à l'honneur. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► Stratégies, le crowdsourcing en questions.



Par Yannick Kryk, le 29 mars 2010



On vous le répète à chaque article, la tendance du moment, c'est le crowdsourcing. Le problème avec les tendances, c'est que bien que tout le monde en parle, un grand nombre de personnes ignorent de quoi il s'agit (et ce malgré l'incroyable article **Petit dictionnaire non-**

illustré du marketing participatif). Alors, qu'est-ce que le crowdsourcing? Dans son article, **Stratégies** apporte des éléments de réponse.

Crowdsourcing, nombreux sont ceux qui ont essayé de proposer une traduction française à ce terme. Certains ont proposé, et c'est le cas de **Stratégies**, "l'approvisionnement par la foule", c'est le terme qui semble en voie de devenir la traduction officielle. D'autres ont suggéré "l'intelligence de la foule", dans une volonté d'emphase de la capacité de la masse à produire des choses intelligentes. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► eYeka, pourquoi, comment, pour quoi?



Par Yannick Kryk, le 5 mars 2010



Tout évolue. Même nous. Surtout nous. C'est normal, quand on est le fer de lance du marketing participatif. La tendance se confirme, le XXIème siècle sera crowdsourcé ou ne sera pas. Essayez de taper **crowdsourcing sur Twitter, en moins d'une heure, on a près de 70 hashtags.**

Du coup tout se précise, les potentiels se révèlent et les possibilités s'étendent. Et surtout tout le monde en parle. Nous, nous vous proposons notre vision. Nous sommes maintenant versés depuis plusieurs années dans le sujet, et nous sommes toujours prêts à apporter notre pierre à l'édifice. Alors bien sûr, cela n'engage que nous, mais je pense qu'il est important de comprendre que le crowdsourcing, ça ne se limite pas à des consommateurs qui réalise une pub, une fois, pour une marque. On peut aller plus loin, beaucoup plus loin. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► Buzzomètre #6 : Qui est légitime pour créer du contenu?



Par Yannick Kryk, le 23 février 2010



Qui est légitime pour créer du contenu? C'est vrai ça, qui? C'est en tout cas la question que se pose et à laquelle essaye de répondre ce 6ème Buzzomètre. Pour ce débat, **Emery** s'est entouré de Toufik Lerari, Président de **Tequila Rapido**, de Alexandra Evan, Directrice du Planning Stratégique International de **DDB** et de Thomas Rivoire de **Delasource**.

Au cœur du débat, l'UGC, le User Generated Content, bref, les consommateurs et leur impact sur la création de contenu. A ce niveau, il fallait bien sûr un expert du domaine et c'est tout naturellement Ludovic Delaherche, Vice-Président d

- » L'agenda
- » À vous de jouer !
- » Chiffres
- » UGC
- » Les internautes aiment le participatif... Et ils le disent !
- » Auto-Promo
- » Débat
- » Case studies
- » Fail...
- » Vous le dites mieux que nous
- » What a participative world

Secteurs d'activité

- » Alimentation
- » Automobile
- » Distribution
- » Edition - culture - médias
- » Finance - Assurance - Immobilier
- » High-tech - Web - Informatique
- » Hygiène - Beauté - Santé
- » Luxe
- » Mode - Habillement - Maison
- » Secteur Public - Associatif - ONG
- » Services
- » Sports - Loisirs
- » Transport
- » Télécoms
- » Voyage - Tourisme

Archives

- » mai 2010
- » avril 2010
- » mars 2010
- » février 2010
- » janvier 2010
- » décembre 2009
- » novembre 2009
- » octobre 2009
- » septembre 2009
- » août 2009
- » juillet 2009
- » juin 2009
- » mai 2009
- » avril 2009
- » mars 2009
- » février 2009
- » janvier 2009
- » septembre 2008

Les sites qui parlent de Marketing Participatif

- » ABC Net Marketing
- » Participative Spirit Asia
- » Culture Marketing
- » Référencement Blog
- » Les Echos
- » E-Marketing
- » Le blog de Cédric DENIAUD
- » La Poste
- » E-conomy
- » Arnaud Meunier.com
- » Deux mains gauches
- » Bloaueries de comtoir

eYeka que l'on retrouve en invité mystère. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► La première voiture crowdsourcée est née avec Local Motors



Par Yannick Kryk, le 18 février 2010



Jusqu'où peut aller le crowdsourcing? Loin d'après moi. De nos jours, de plus en plus d'éléments sont crowdsourcables. Du design de la bouteille **Mir aux T-shirts **Agnès b.**, la foule peut tout faire. Même des voitures ? vous entendez-je déjà questionner, oui même des voitures. C'est **Local Motors** qui ouvre le bal, gageons que ce n'est qu'un début.**

Local Motors

L'idée de Local Motors, c'est avant tout d'être spontané et modulable. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► «Crowdsourcing», le retour de la tarte à la crème (article paru dans Stratégies Magazine n° 1573)



Par Ludovic Delaherche, le 22 janvier 2010



L'année 2010 s'annonce comme celle de tous les débats, même des vrais-faux débats... Le dernier en date a été lancé par le blog/site [jesuisunclown.com](#) autour du «crowdsourcing», cette forme de mise à contribution de la créativité et de l'intelligence d'une grande masse d'internautes. Les esprits s'échauffent, la polémique enfle et l'on y entend tout et son contraire.

Cette année va être effectivement déterminante. Les consommateurs que nous sommes ont connu plus de bouleversements en vingt ans

que jamais dans l'histoire. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

► Numericable sur Culture Pub pour l'opé "20 secondes pour convaincre"



Par Gildas Piquet-Friboulet, le 22 décembre 2009



Pour terminer l'année en beauté, la célèbre émission Culture Pub est revenue ce 21 décembre sur les événements marquants de l'année. Christian Blachas nous a fait un beau cadeau en parlant de l'appel à création mené avec Numericable et l'agence MacCann.

C'était en juillet dernier, McCann proposait à **Numericable** de faire parler ses abonnés via une campagne de marketing participatif sur eYeka. Objectif : créer une vidéo d'une vingtaine de secondes pour participer à la prochaine campagne de publicité en évoquant les avantages de la marque. [Lire la suite »](#)

[Laissez un commentaire »](#) |

MyBlogLog

Recent Visitors



You! Join Now.



LG Blog



Carine

jeremy dumont,



Sonia H



XavierG



GUYON



Damien



Claude P.



PetitBrin



Arnaud



Nicolas



rMen



Robin



Benoist



gregoiregagnon



emozik



Celina B



PaulCdeJ



Add Me To This Site's Community...

See all 17 members...

Grab This!

MyBlogLog

À propos...

» À propos de Participative Spirit